



A.I Technology와 마케팅 지식 기반의
인텔리전스 캠페인 플랫폼



디지털 마케팅의 수 많은 고민들... 어떻게 해결하고 계신가요?

KPI 효율의 극대화?

효율적인 디지털 마케팅?

광고관리 자동화?



“ CUBE가 유입부터 세일즈까지
15년의 AD-TECH KNOWHOW로 효율적인 목표 성과 달성을 설계해 드립니다. ”



CUBE의 기능



Analytics



Advertize
Management
Platform



Data
Management
Platform



Remarketing

CUBE의 기능

#1. 분석 _ 다각적인 분석으로 수 많은 인사이트를 찾아줍니다.



Analytics

- (1) 리얼타임 통합 대시보드 제공
- (2) 다양한 채널 통합 분석
- (3) 마케팅 효과 분석
- (4) CLPO랜딩 최적화
- (5) 레포팅 자동화



Advertise Management Platform



Data Management Platform



Remarketing

성과 측정부터 오디언스 타겟팅까지, 마케팅에 필요한 다양한 기능이 접목된 대시보드를 제공합니다.

대시보드 통합 성과요약

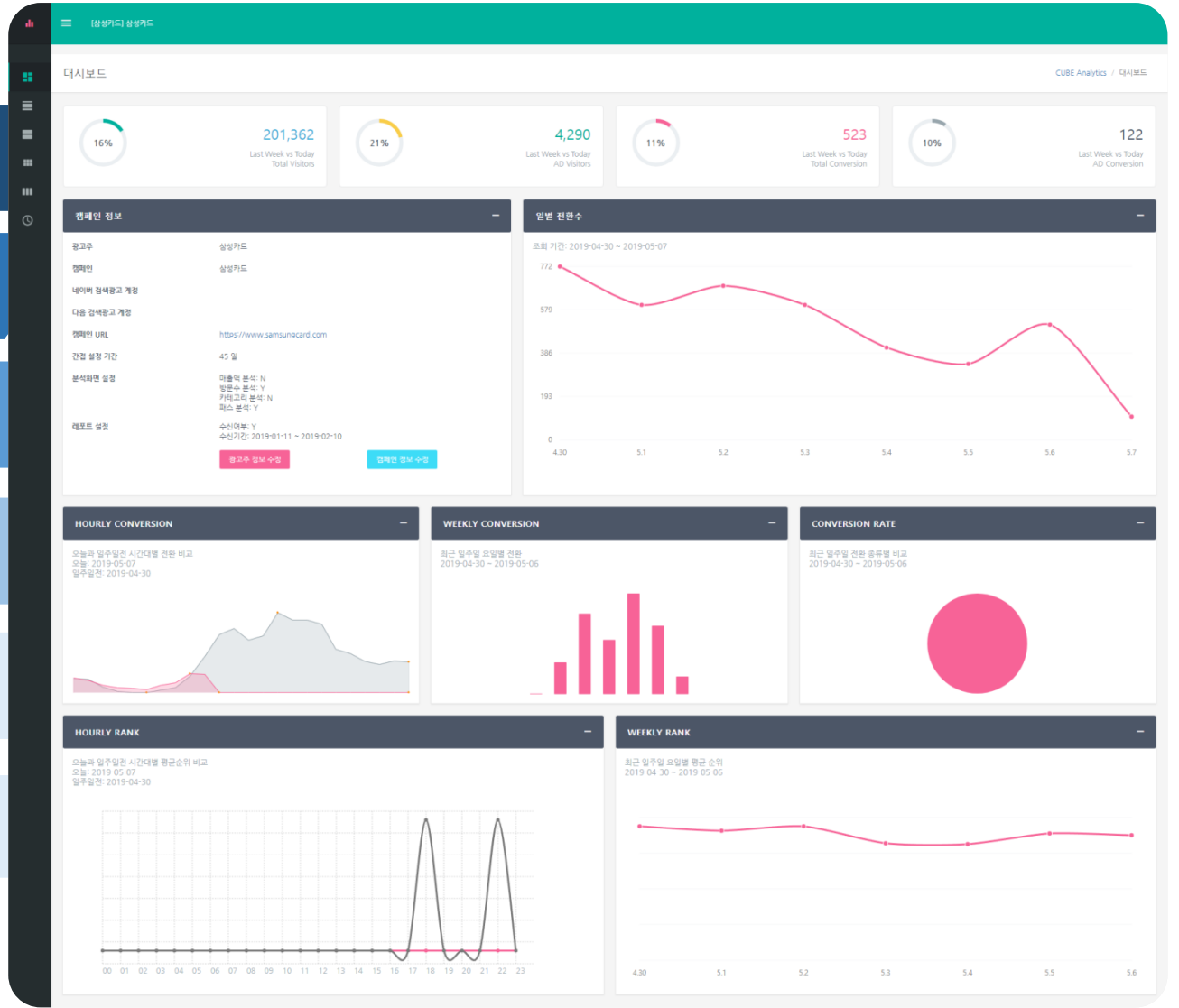
캠페인 정보

일 별 전환 수(7일)

‘오늘’ ‘일주일 전’ 비교
- 시간대 별 전환 / 평균순위

일주일간 성과 시각화
- 요일 별 전환 / 순위 비교

최근 일주일 전환 종류별 비교



DA · SA · SNS · Viral · Video · PC / Mobile / App 등 다양한 미디어 운영에 최적화된 광고 전략을 수립합니다.

다양한 KPI 지표

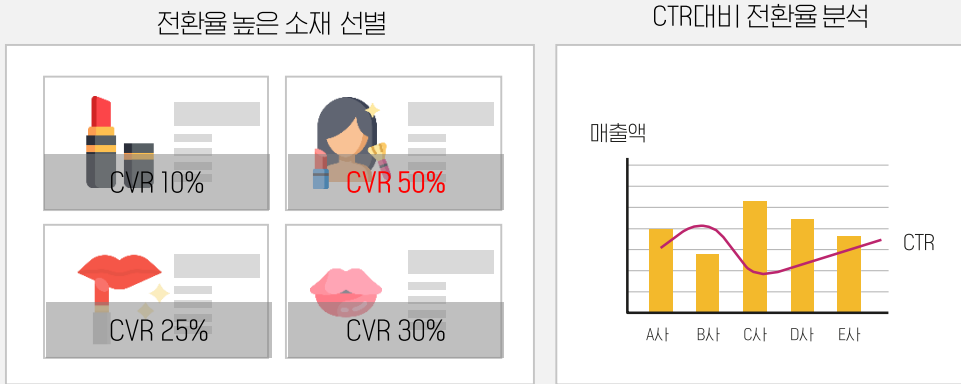


(2) 옴니채널 상호분석 및 크로스 전환 데이터 분석



광고 소재별, 직간접, 기여도별, Cohort 등 광고 효율을 최대화하고 최적화된 미디어믹스를 도출합니다.

(1) 소재전환 분석(마케팅 전환 효과)



(2) 간접 데이터 분석



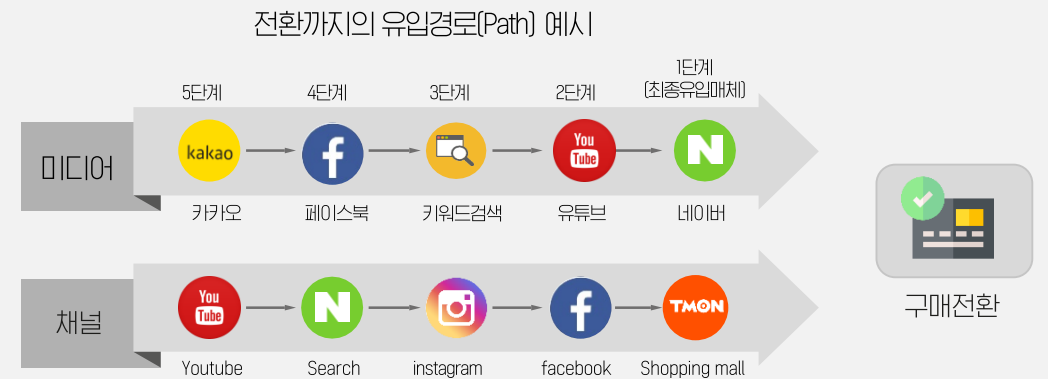
(3) Cohort 분석

가입 후 기간에 따른 전환율 변화

가입 월	가입자 수		1Week					2Week					3Week					4Week					5Week						
	가입자 수	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
19.01	1그룹	100	98%	89%	83%	32%	10%																						
19.02	2그룹	135	94%	90%	84%	40%	12%																						
19.03	3그룹	110	91%	89%	81%	78%	25%																						
19.04	4그룹	98	93%	87%	82%	73%																							

사용자 그룹 생성

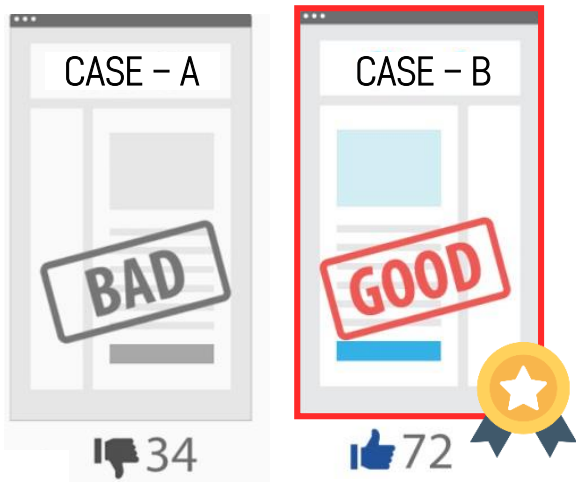
(4) Path분석



CLPO (CUBE Landing Page Optimization)

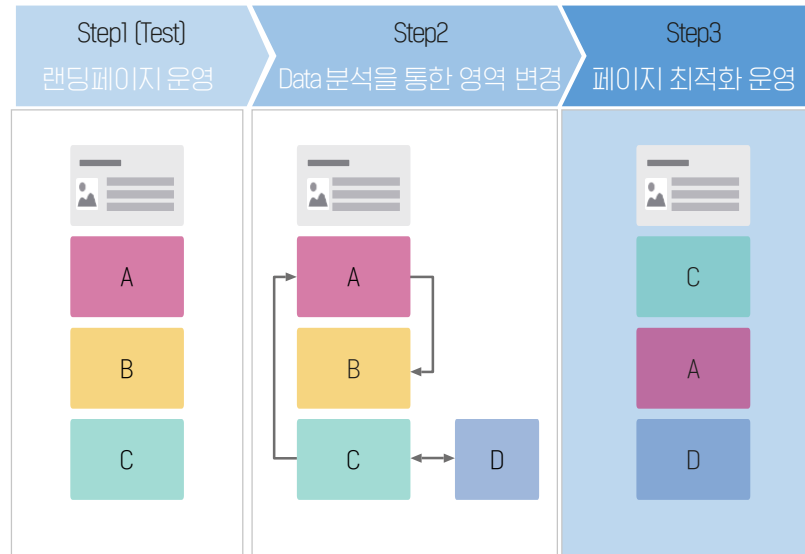
AB분석, 요소분석, 영역분석, 퍼널분석을 통해 사이트 이탈율, 전환효율 개선을 위한 캠페인 전략을 제시합니다.

[1] A/B 테스트



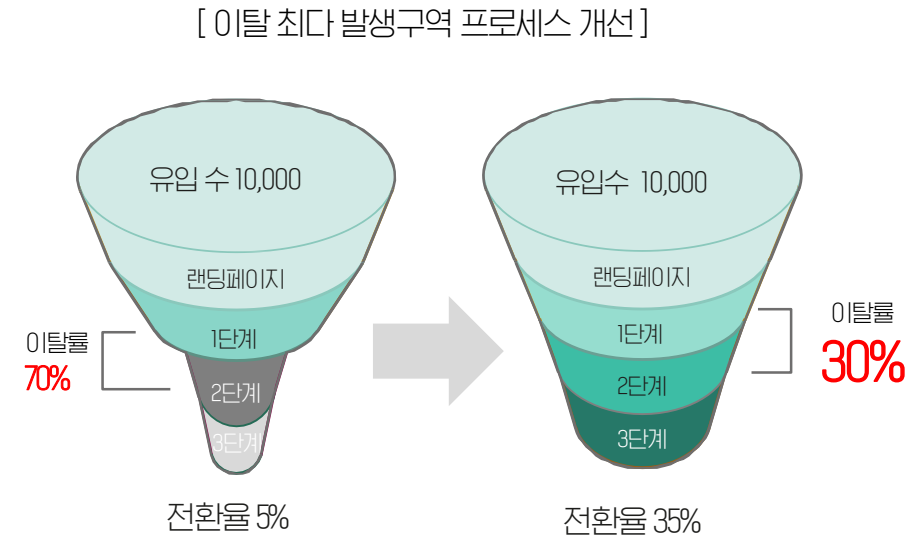
A/B 테스트를 통한
전환 최적화 페이지 도출

[2] 요소, 영역분석



전환영역, 이미지 영역 등
영역 조정에 따른 전환분석

[3] 퍼널분석



단계별 취약점 개선.
Retention 개선 전략 수립

주요기능

2. 광고 관리 플랫폼 _ 다각적인 분석으로 수 많은 인사이트를 찾아줍니다.



Analytics



**Advertize
Management
Platform**



Data
Management
Platform



Remarketing

- (1) 광고 플랫폼 API
- (2) 다양한 채널 통합 분석
- (3) 인공지능 기반 광고 효율 관리
- (4) 트렌드 분석 / 리스크 관리

CUBE 광고 API 연동

CUBE 광고 API를 통해 네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등 다양한 채널의 광고 소재를 손쉽게 관리할 수 있습니다.

[CUBE 플랫폼 광고 소재 등록]



CUBE
API 연동



Case1. 제품+할인



쿨딜 30%할인
최대 12,000원 할인

Case2. 제품+모델



화제의 A 공방패션
이것만 입으면 나도 아이돌

Case4. 제품+배송



전국 무료 아침배송
특급배송 & VIP대우 샐러드

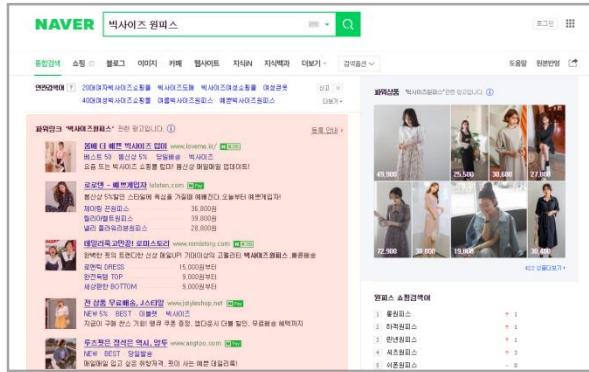
Case3. 제품+착용



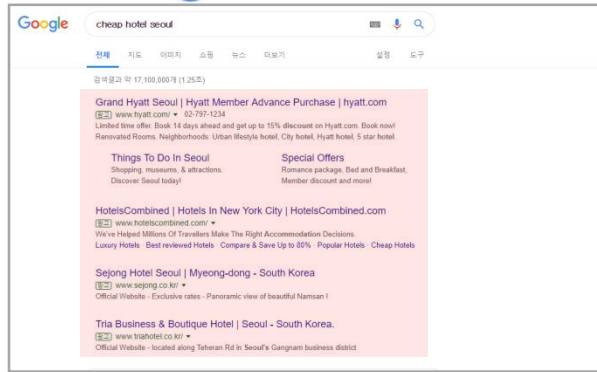
자체제작, 고퀄리티,
매일 신고싶은 이 느낌!



NAVER



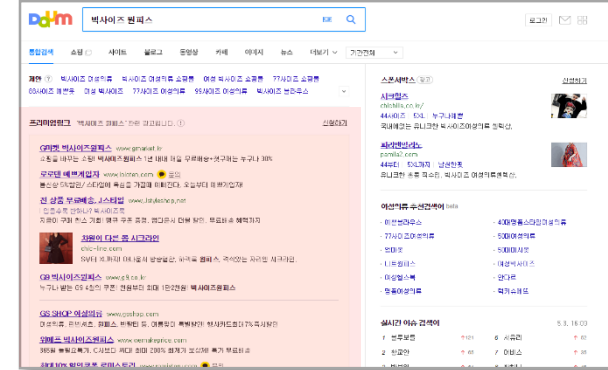
Google



facebook



kakao



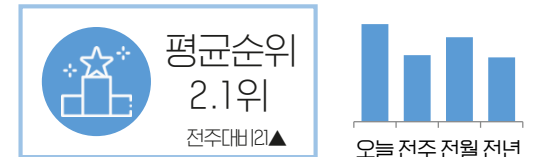
인공지능 기반 성과 예측

CHAI의 애드텍 노하우가 접목된 70여종의 알고리즘으로 캠페인을 학습하고 시뮬레이션 합니다.
CUBE ML을 통해 캠페인 성과 예측, 예산 최적화가 가능합니다.



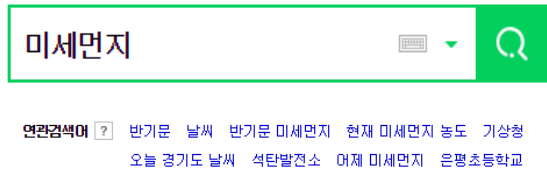
예측 Summary

5월 24일 금요일
 산출 수 **10,000** 건 달성을 위한
 데이터 예측 내용입니다.



주요 포털 사이트 실시간 검색어, 핫 토픽, 직군 별 인기 키워드를 자동으로 추출하여 분석합니다.
수집된 키워드와 관련된 블로그, 뉴스, SNS 데이터를 함께 수집해 트렌드에 효과적으로 대응할 수 있습니다.

✓ 실시간 급상승 키워드 및 연관 검색어 자동추출



✓ 상위 랭킹 점유율 분석을 통한 직군별 핫토픽, SNS포스팅 수집

[최근 1주 상위 랭킹 점유율]

1위



1	A직군	46.7%
2	B직군	45.4%
3	C직군	8.1%

2위

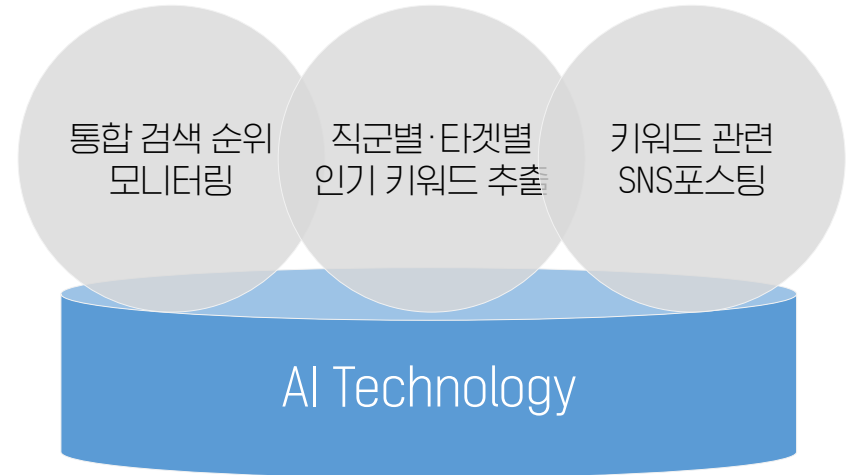
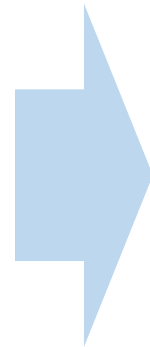


1	C직군	45.6%
2	A직군	41.6%
3	B직군	8.1%

3위



1	D직군	50.7%
2	B직군	35.7%
3	F직군	10.7%



CUBE의 기능

3. 데이터 관리 플랫폼 _ 다양한 종류의 데이터와 연동하여 큐브화 합니다.



Analytics



Advertise
Management
Platform



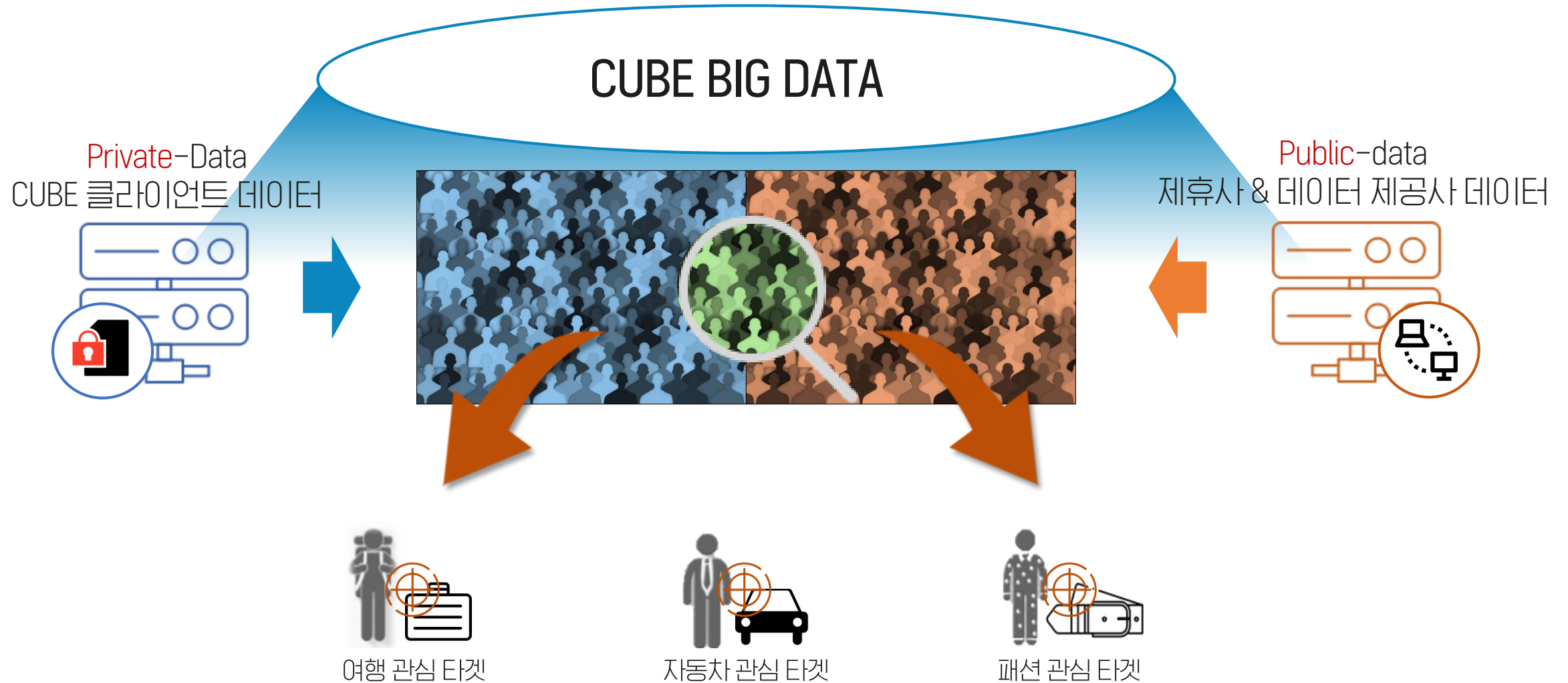
**Data
Management
Platform**

- (1) CUBE 데이터 구성
- (2) 광고주 CRM 데이터 연동
- (3) 다양한 환경의 도구 제공
- (4) 글로벌 데이터 연동 인프라




Remarketing

다양하게 구성된 CUBE의 빅데이터로 정확하면서도 많은 수의 타겟을 찾아 줍니다.



CRM 적용 후, 광고 데이터로 볼 수 없는 인사이트를 얻을 수 있습니다.



 EX) A금융사는 페이스북으로 유입된 30대 타겟의 대출 신청수가 가장 많다



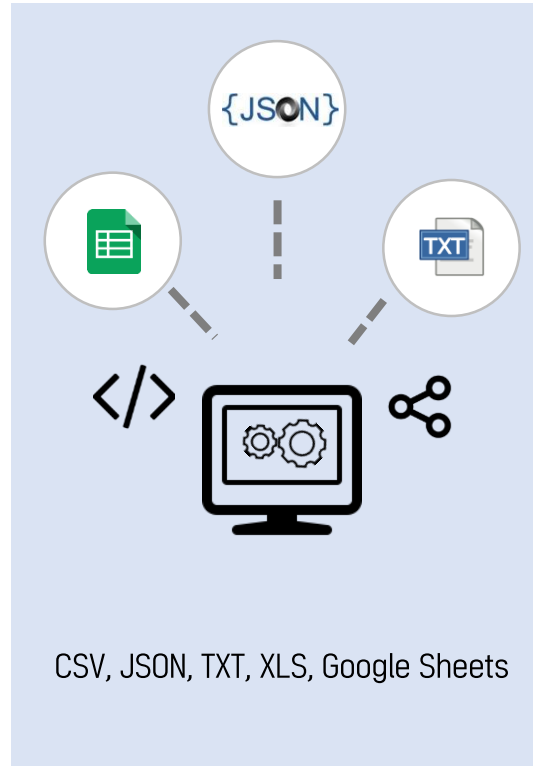
 EX) A금융사는 페이스북으로 유입된 30대 타겟의 대출 신청수가 가장 많다.
BUT, 실제 대출 승인은 유튜브로 유입된 40대 타겟이 가장 많다.

다양한 광고주, 매체 등의 협력사들이 원하는 환경에서 분석 가능합니다.

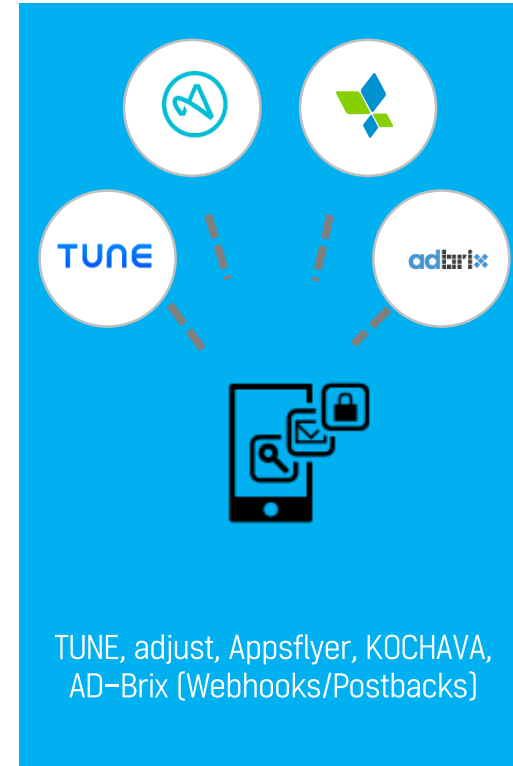
다양한 분석환경을 위한 데이터 분석 도구, BI



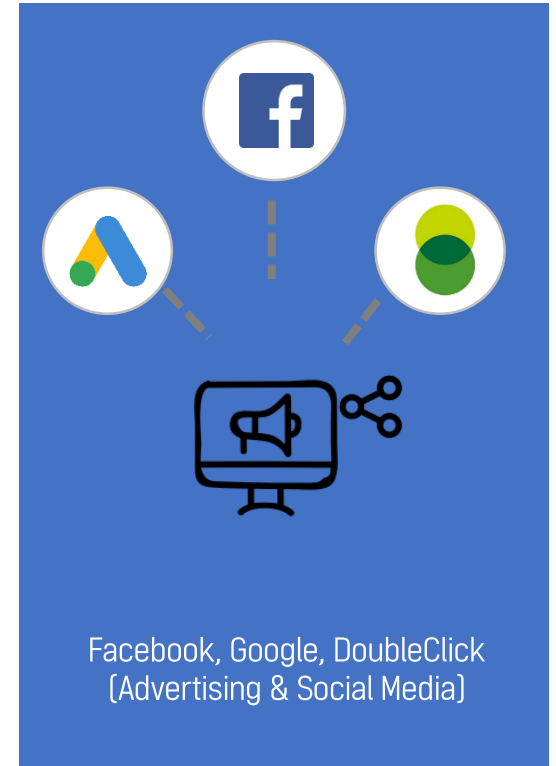
다양한 개발 환경을 위한 OUT SOURCE



다양한 모바일 앱을 위한 APP TRACKER 연동



다양한 매체 데이터를 위한 광고 플랫폼 데이터 연결



데이터 연동 인프라 구축

글로벌 DATA 분석 기업과 연동을 위한 인프라 구축



CUBE의 기능

4 .리마케팅- Right Time, Right Target, Right Message



Analytics



Advertize
Management
Platform

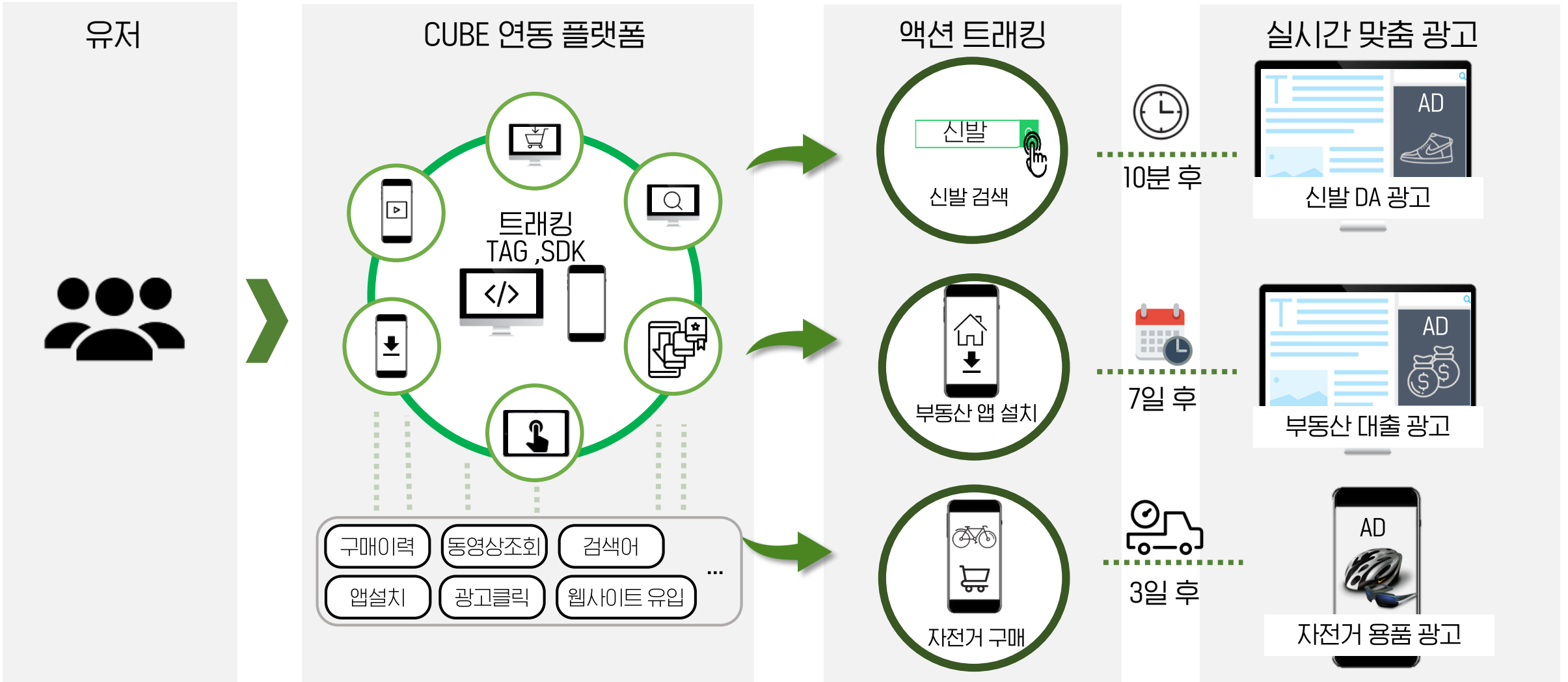


Data
Management
Platform



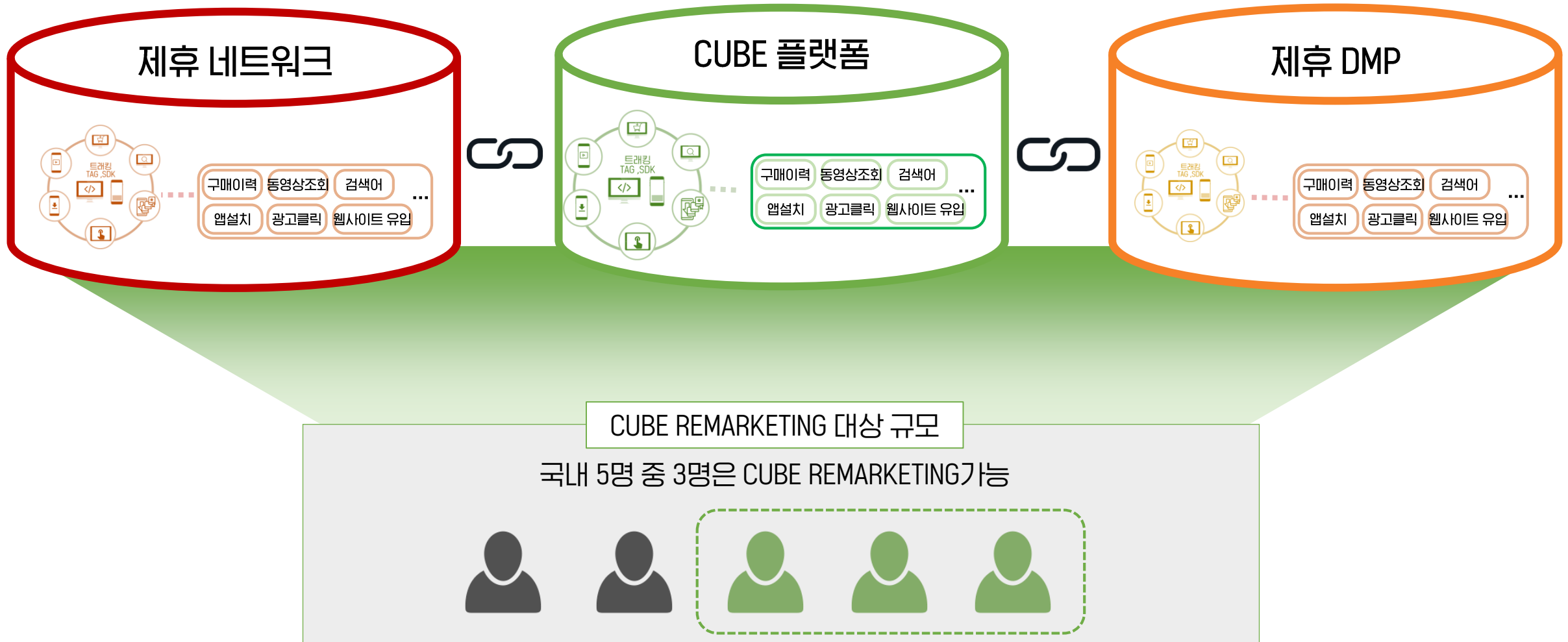
Remarketing

- [1] REMARKETING
- [2] REMARKETING 데이터 네트워크
- [3] 다양한 세그먼트
- [4] Facebook Marketing Partner



CUBE의 제휴 네트워크 및 DMP

제휴 네트워크 데이터로 국내 5명 중 3명은 CUBE의 REMARKETING 가능



1,070여개의 세그먼트로 분류된 다양한 모수 지원

세그먼트 분류



데이터 가공

1,070개의 세그먼트로 분류

다양한 카테고리로 선택



여러 매체에 정확한 메시지





X



Partner Category



Adtech

광고 캠페인의 최적화를 돕는 플랫폼



Community Management

페이지와 커뮤니티를 효과적으로 관리



Creative Platforms

효과적으로 콘텐츠를 창작, 선별을 돕는 플랫폼



Small Business Solutions

기술을 이용하여 소상공인과 지역 기반의 사업을 돕는 플랫폼



Offline Conversions

페이스북에서 현재의 고객들을 찾는 플랫폼



Measurement

페이스북 모바일 앱 광고 캠페인에서 고객의 활동을 추적하는 플랫폼

※상기 기능을 토대로 2019년 하반기 취득 예정

CUBE는 다양한 알고리즘이 적용된 CUBE Engine의 딥러닝 기술과
디지털 광고 NO.1 회사 'CHAI'의 마케팅 전문 지식을 기반으로
고객의 디지털 경험을 최적화하고
보다 높은 비즈니스 가치를 창출합니다.



서울특별시 강남구 학동로43길 6(논현동, 221B에비뉴)