

CHAI

CHAI TECH PLATFORM

디지털 퍼포먼스를 혁신하는

AD Tech & AI Tech 플랫폼 라인업

AD Tech Platform

정교한 타겟팅과 효율적 집행을 위한 **데이터 기반** 광고 플랫폼



CUBE

통합 디지털
마케팅 플랫폼



CINDI

소셜 데이터
인텔리전스 플랫폼



CURADER

브랜드 데이터
분석 플랫폼



ALLIANCE

제휴 마케팅
관리 플랫폼



AD Circle

온/오프 데이터 통합
분석 플랫폼



GPC

AI 콘텐츠 제작
플랫폼



AIO

시트렌드 분석
성과 분석 플랫폼



AD Checker

시심의 검수
플랫폼



Ai-CEPT

AI 광고 전략 기획
플랫폼

AI Tech Platform

크리에이티브와 운영, 분석 전반을 지능화 하는 **AI 기반** 자동화 플랫폼

마케팅 퍼포먼스를 설계하는 플랫폼, CUBE



광고, 분석, 실행까지 마케팅 전 과정의 효율과 효과를 높여, 최적의 전환 성과 도출



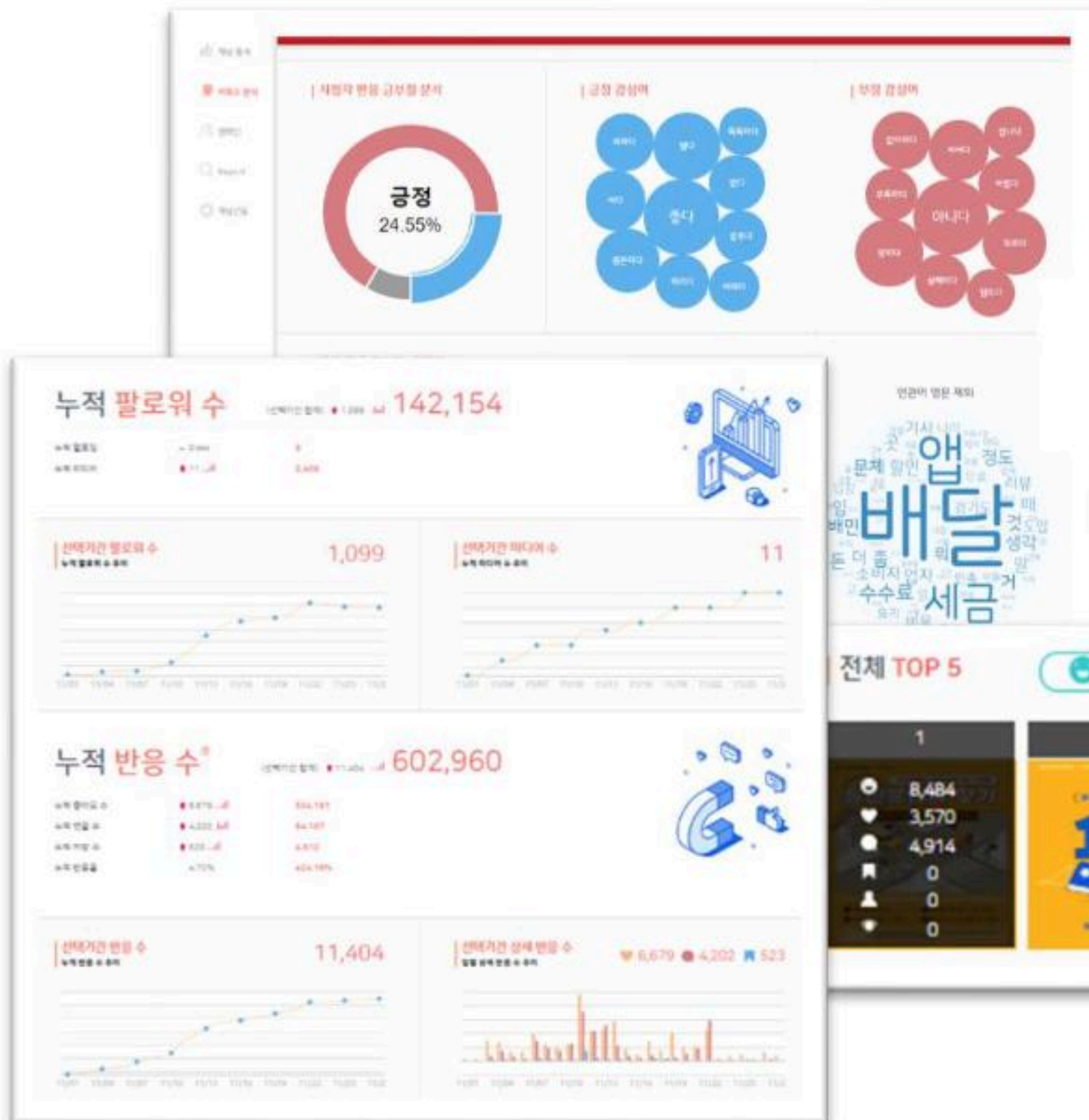
소셜 데이터 인텔리전스 플랫폼, CINDI



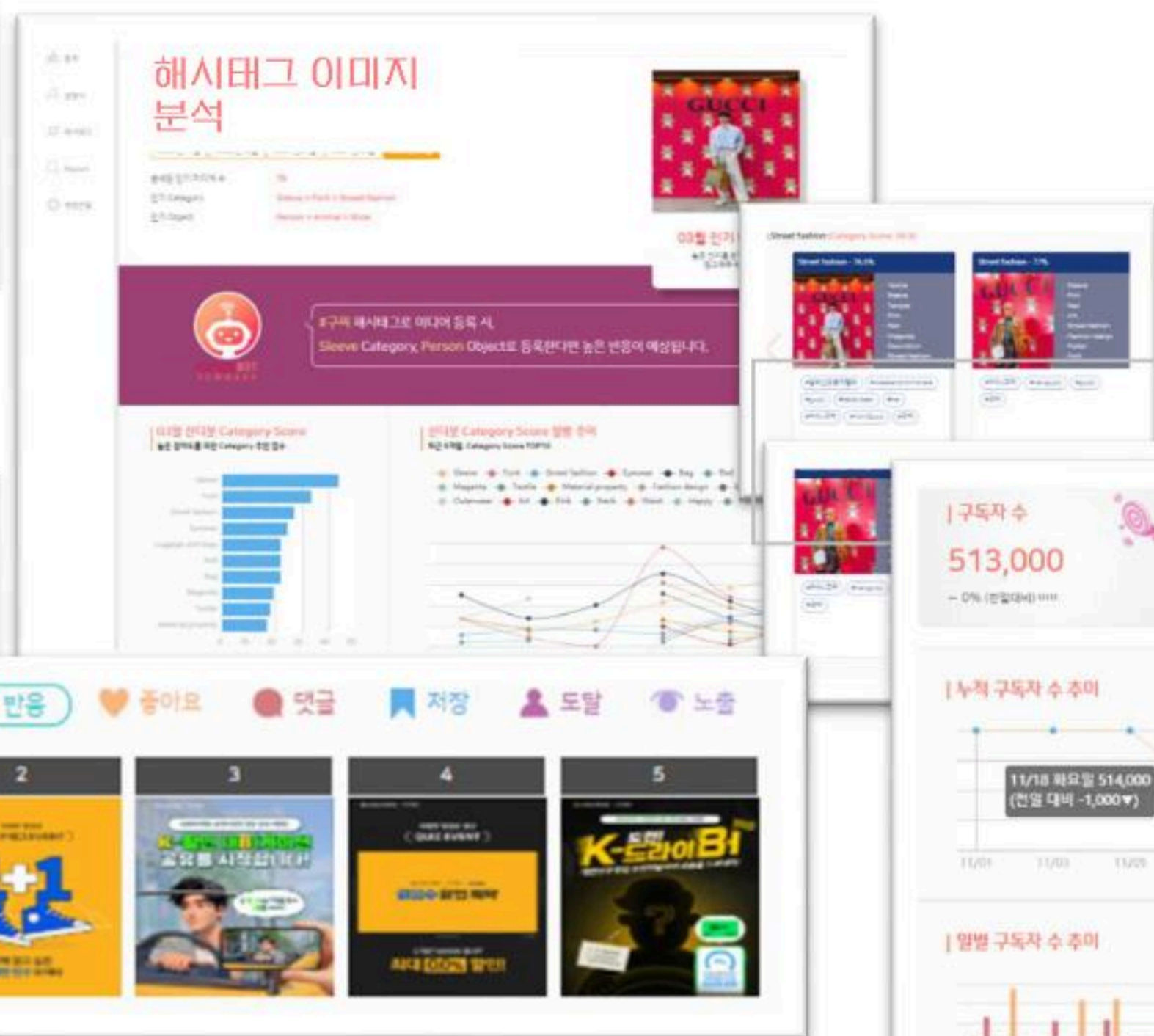
브랜드 인식과 반응을 분석해 가장 효과적인 콘텐츠 전략을 제시

방대한 소셜 데이터를 기반으로 브랜드의 현재 상태를 진단하고, 변화하는 시장 흐름과 이용자 반응을 분석해 효과적인 콘텐츠 제작 방향 도출

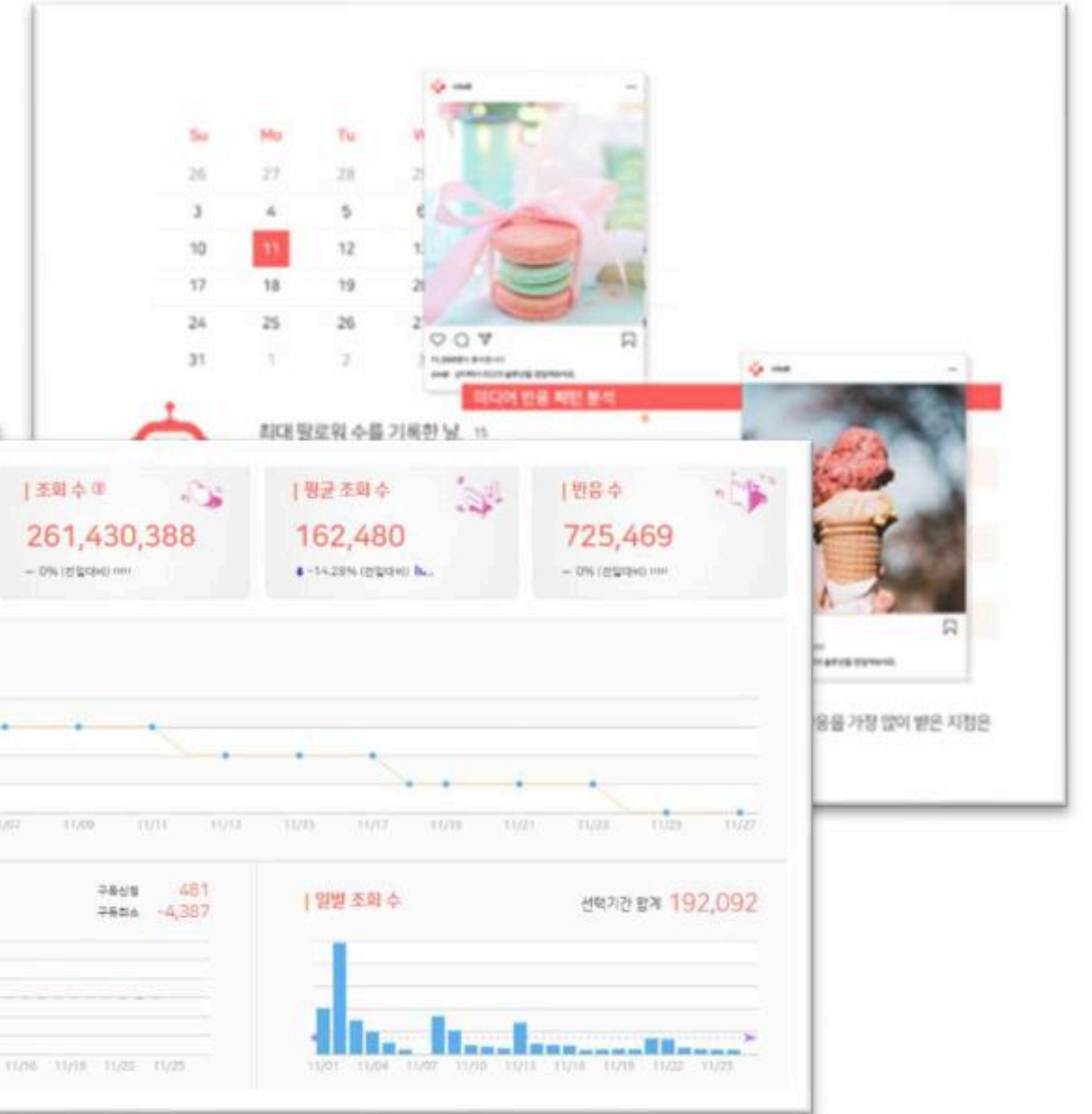
브랜드 인사이트 모니터링



전략적 인사이트 도출



'신디봇' 데이터 분석



브랜드 전략을 만드는 빅데이터 분석 플랫폼, CURADAR

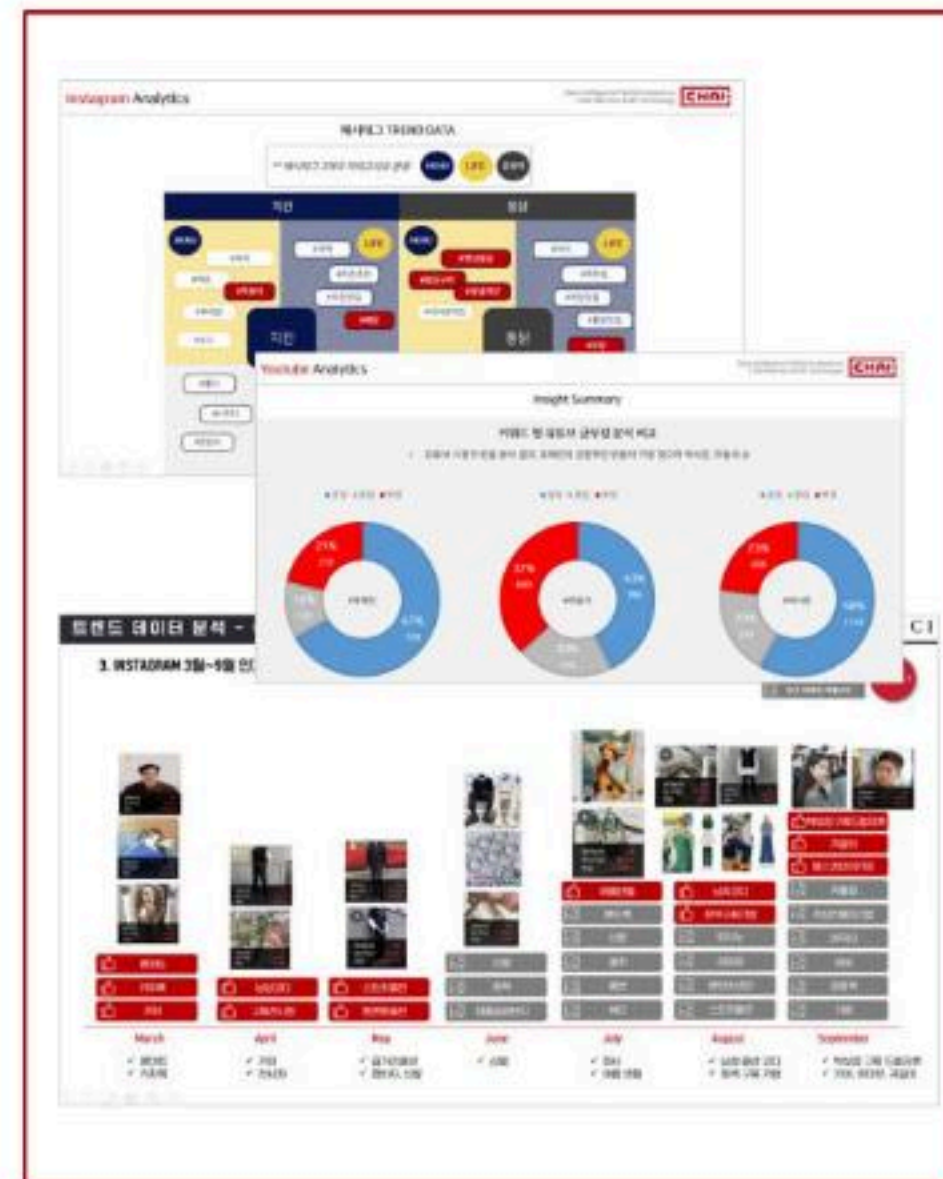


고객사와 경쟁사의 브랜드 흐름을 분석해 핵심 인사이트와 전략 방향성을 도출

고객사와 경쟁사의 브랜드 데이터를 폭넓게 분석하여 브랜드의 현재를 진단하고 타겟 인사이트와 방향성을 제시

비정형 데이터 트렌드 분석

브랜드 비정형 데이터



캠페인 방향성 도출

데이터 인사이트를 바탕으로 크리에이티브까지
2019 대한민국 광고 대상 '대상' 수상
아시아나 항공 '몽골' 3D SOUND 캠페인



데이터 인사이트를 바탕으로 퍼포먼스까지
2020 대한민국 온라인광고대상 수상
트렌드 분석을 통한
구찌코리아 퍼포먼스 마케팅 전략

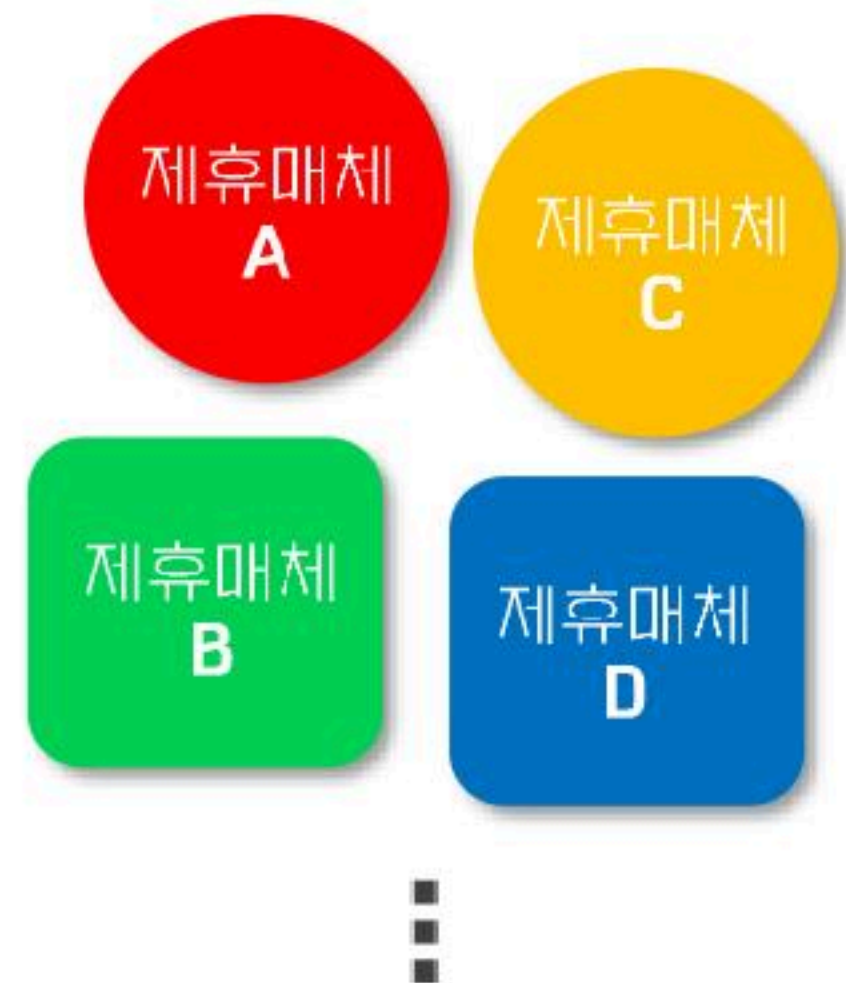
GUCCI

제휴 성과를 연결하고 확장하는 통합 플랫폼, ALLIANCE

ALLIANCE

모든 제휴 채널을 하나로 통합해 성장의 속도를 높이는 제휴 마케팅 인프라

차이가 보유한 독자 제휴 매체의 성과 지표를 한데 모아 보다 정확한 관측과 빠른 의사결정을 지원, KPI 상승 기여



제휴 매체
성과 최적화

온/오프라인 데이터 통합 관리 플랫폼, AD Circle



모든 데이터를 통합해 더 정확한 결정으로 더 큰 성과를 만든다

기간/매체/채널을 아우르는 통합 데이터 분석으로 최소의 비용으로 최대의 ROI를 실현

