

CHAI



CHAI TECH PLATFORM

디지털 퍼포먼스를 혁신하는

AD Tech & AI Tech 플랫폼 풀라인업

AD Tech Platform

정교한 타겟팅과 효율적 집행을 위한 **데이터 기반** 광고 플랫폼

 CUBE 통합 디지털 마케팅 플랫폼	 CINDI 소셜 데이터 인텔리전스 플랫폼	 CURADER 브랜드 데이터 분석 플랫폼	 ALLIANCE 제휴 마케팅 관리 플랫폼	 AD Circle 온/오프 데이터 통합 분석 플랫폼
---	--	--	--	--

AI Tech Platform

크리에이티브와 운영, 분석 전반을 지능화 하는 **AI 기반** 자동화 플랫폼

 GPC AI 콘텐츠 제작 플랫폼	 AIO 시트렌드 분석 성과 분석 플랫폼	 AD Checker 시심의 검수 플랫폼	 Ai-CEPT AI 광고 전략 기획 플랫폼
---	---	---	---

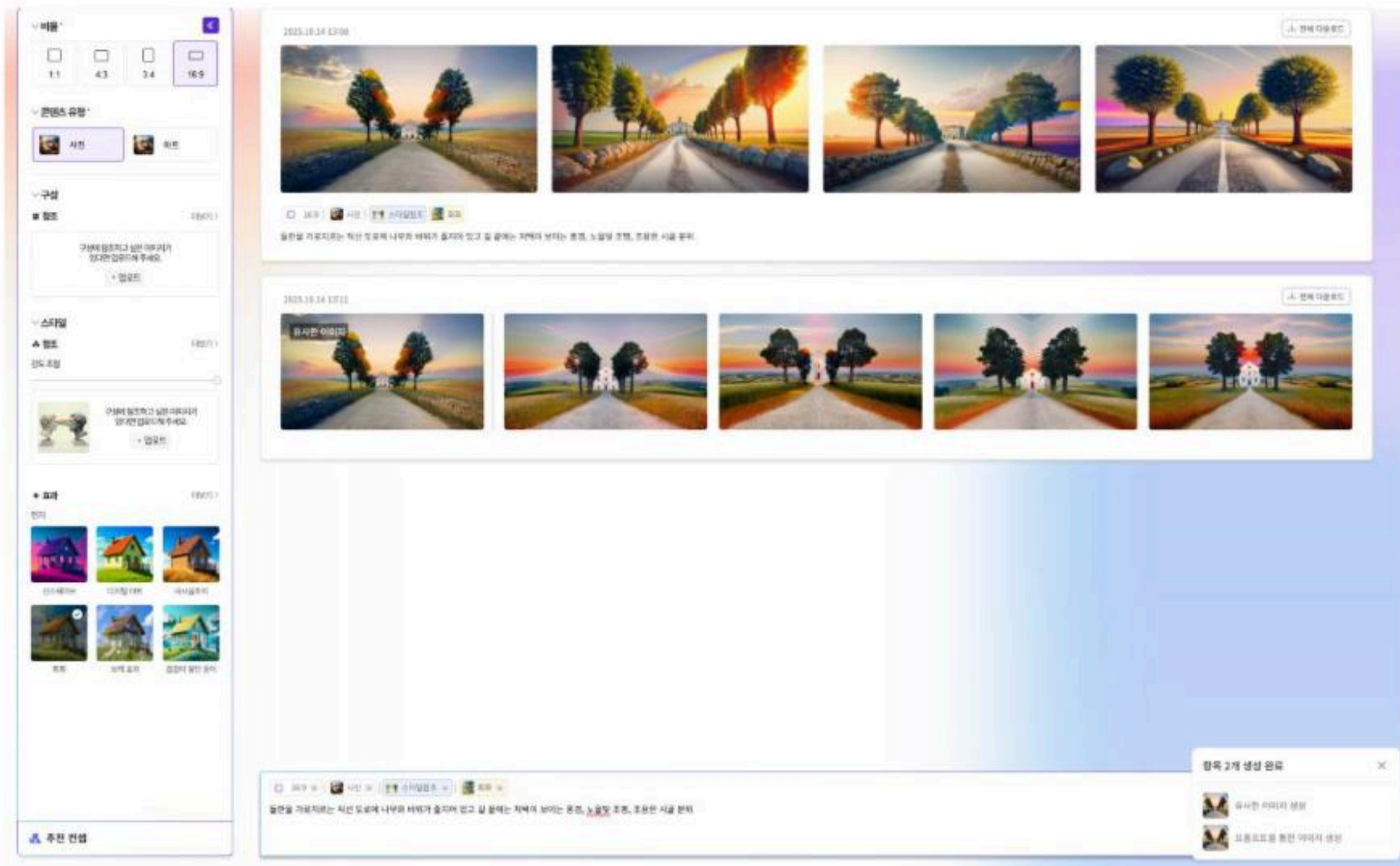
데이터 기반 AI 콘텐츠 제작 에이전트, CHAI.GPC



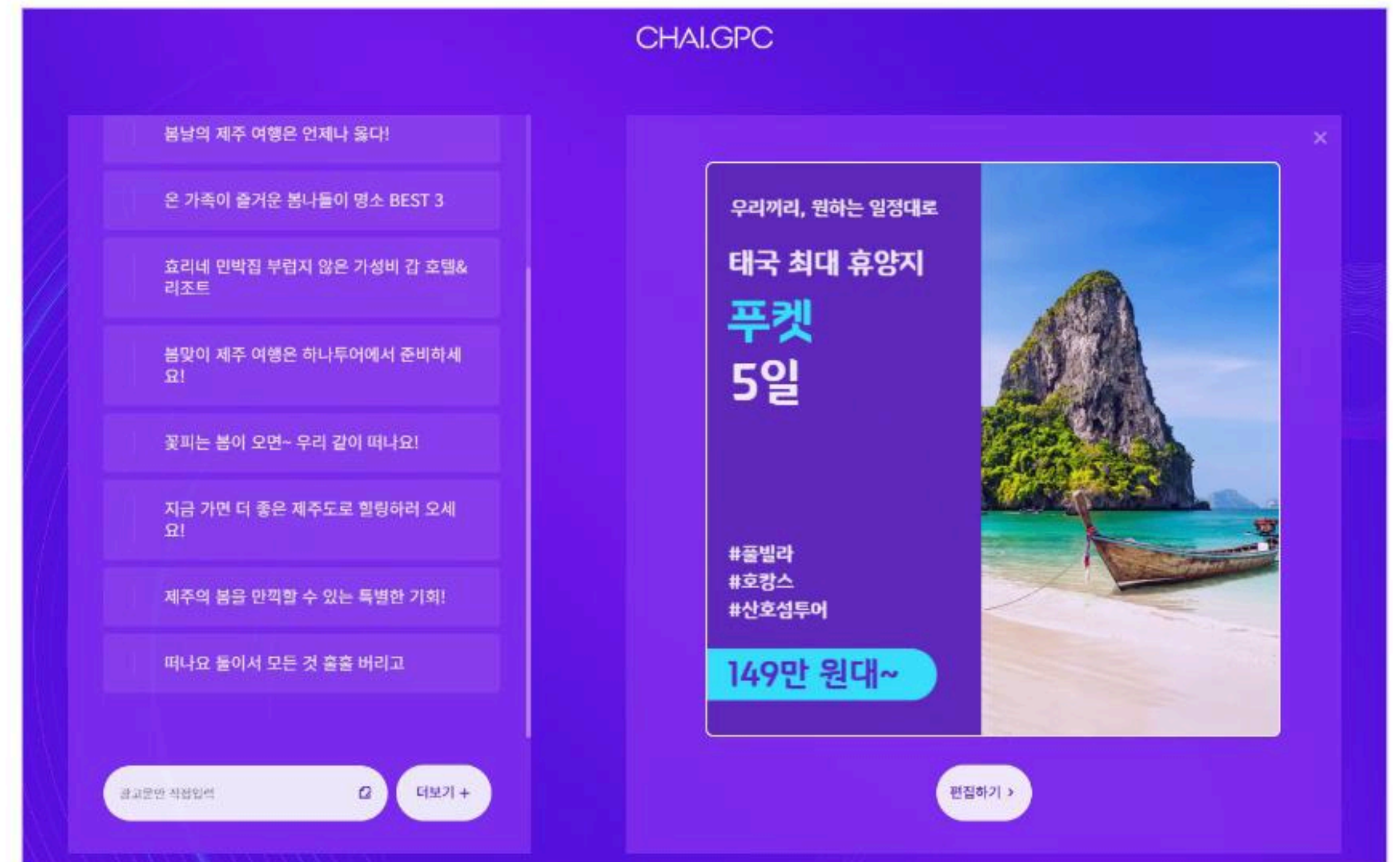
고효율 배너 기반 새로운 디자인 요소 활용 및 표현의 다각화

차이의 축적된 캠페인 운영 데이터와 한국어에 최적화된 네이버 'CLOVA'와 OpenAI 'GPT'를 연계하여 개발

프롬프트로 콘텐츠 이미지, 영상 생성



AI 추천 문안 · 템플릿 활용 제작



시로 트렌드와 영상을 빠르게 분석하는 AIO

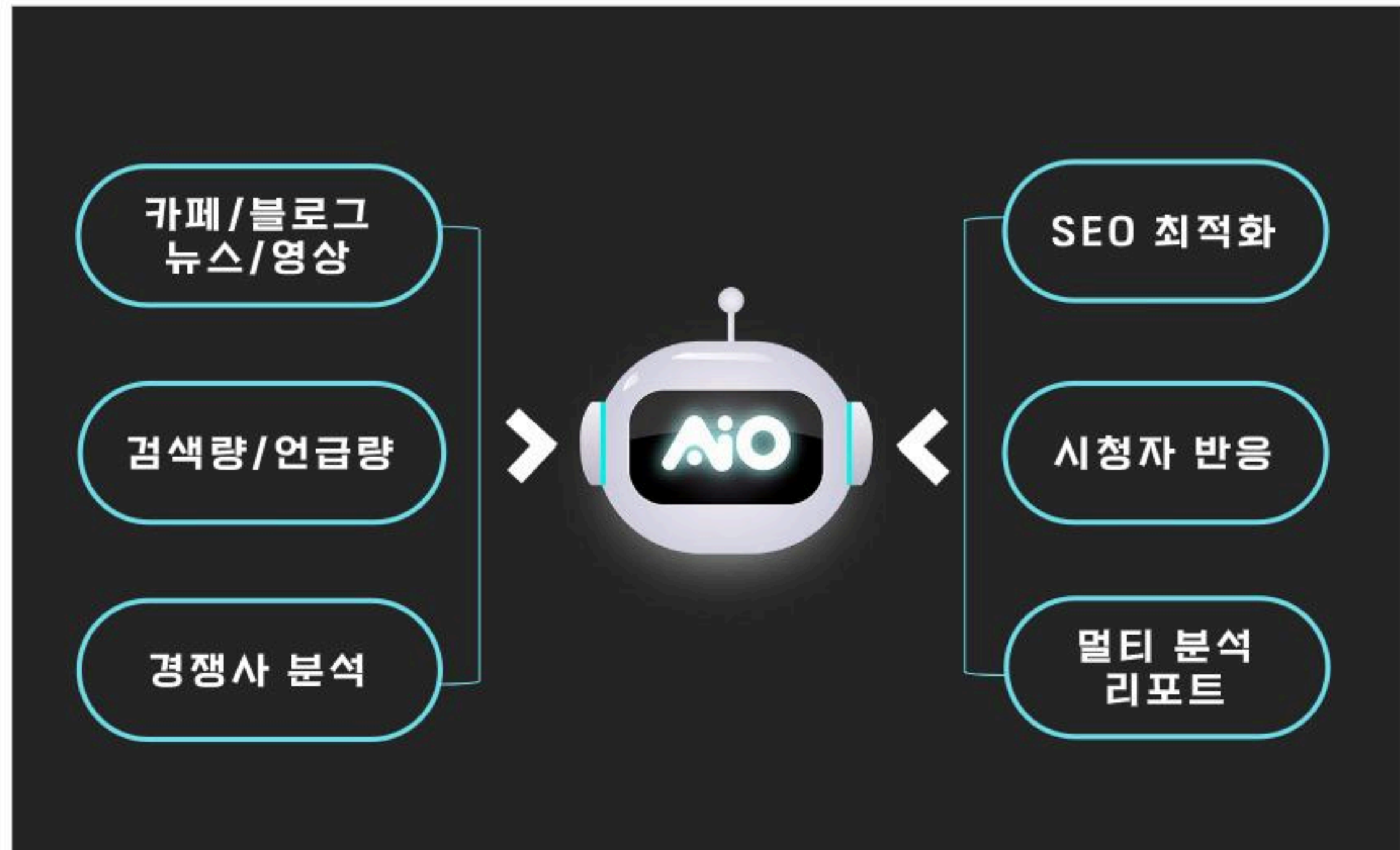


기업과 브랜드의 키워드 트렌드와 영상을 분석하여 인사이트를 제공

최신 트렌드를 빠르게 파악하여 변화하는 시장과 사용자의 트렌드에 대응하는 데이터 기반 마케팅 전략 수립

시로 트렌드와 영상을 분석하는 AIO 플랫폼

최신 트렌드 및 주요 포인트를 빠르게 파악



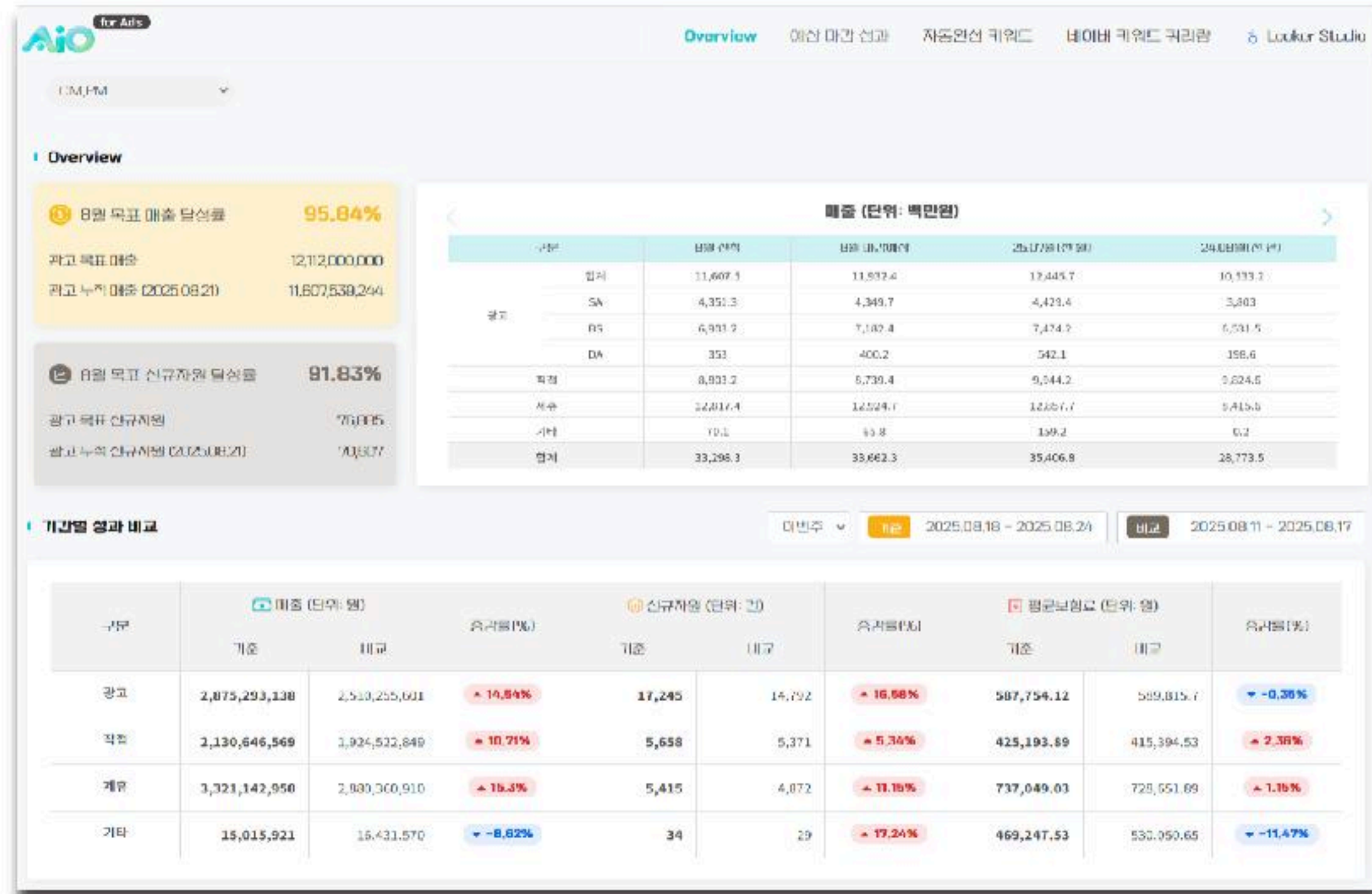
성과 분석 대시보드, AIO for Ads



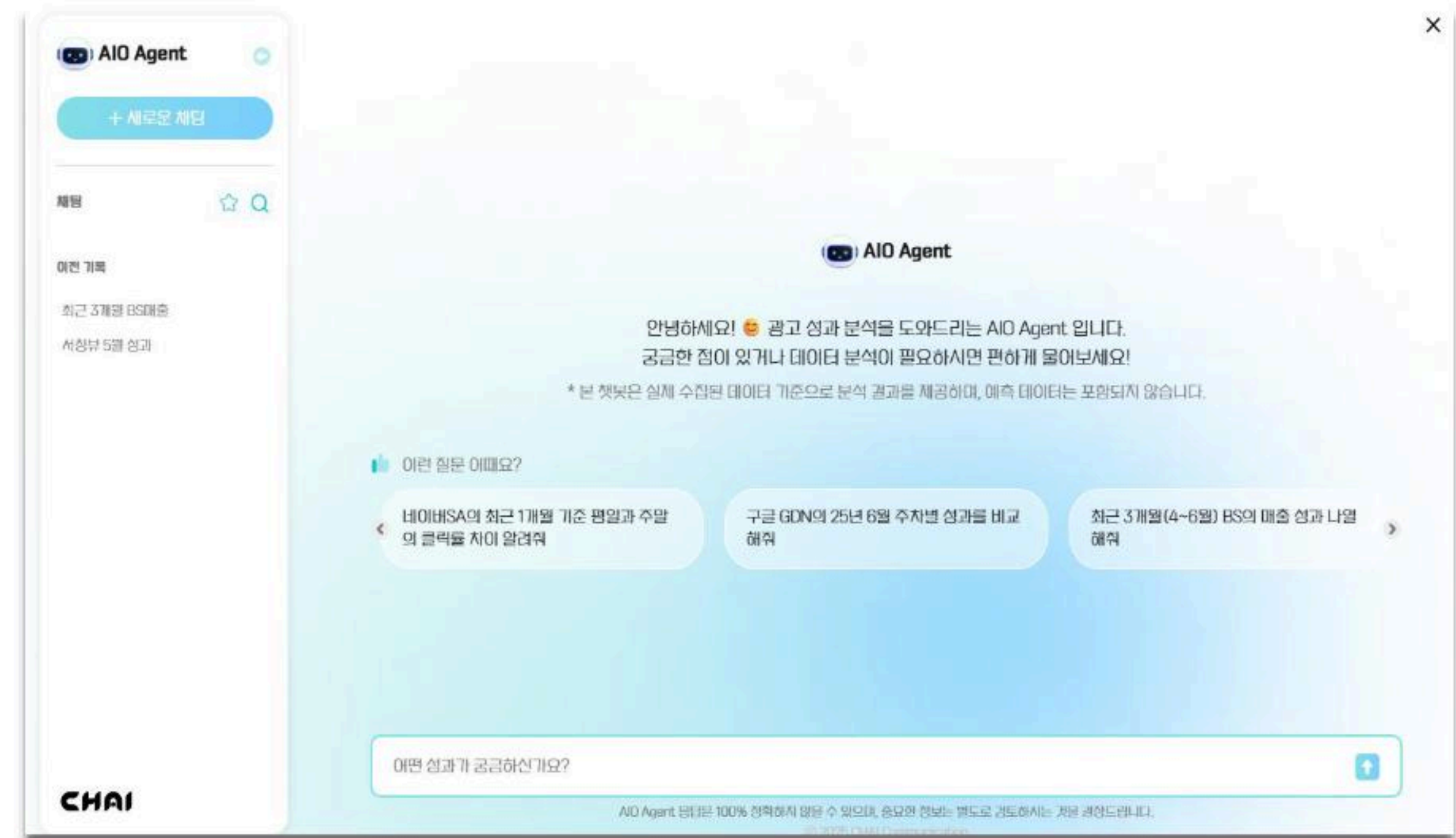
실시간 성과 분석 대시보드 및 대화형 AI 챗봇 분석을 통한 인사이트 도출

실시간 광고 성과(CTR, CV, CPA 등) 수집 및 분석, 예측 모델을 주기적으로 업데이트하여 성과 개선

성과 리포팅 및 트렌드 모니터링



A.I 챗봇 기능을 활용한 인사이트 도출



누수 없는 광고 운영을 위한 검수 시스템, AD Checker



광고 심의 접수 전 솔루션을 통한 검수로 타임라인 최소화

생성된 소재의 문구·이미지·표현을 자동 검사, 범규 및 플랫폼 정책 위반 가능성 라벨링

브랜드 리스크 및 규제 준수 사전 감지

실시간 자동 수정 및 대안 제시

이미지 검수 > 이미지 검수 결과

'판매 수수료' 단어 사이 띄어쓰기 없는 경우 표시 / 상단 로고 있는지 확인

- banner_ios_01.png
- banner_web_01.png
- banner_aos_01.png

CH.Ai 오타자를 발견했어요.
• 보험료 → 보험금

CH.Ai 일부 화면과 다른 표현이 있어요.
• 18.1% → 19.1%

할인특약 단어 띄어쓰기 되어 있는 경우 표시 / '자동차보험' 단어 띄어쓰기 되어 있는 경우 표시

- 티맵안전운전할인특약16.1% 저렴하게!(29세이하,1천km,70점이상)
- 자녀할인특약 최대 14% 할인(9세이하, 기명/부부)
- 30만원이상 결제시 최대 3만원 혜택받고 더 실속있게 보험료 확인!
- 타사와 비교할 필요없이 자동차보험은 KB다이렉트에서 신속하게! 다양한 할인특약까지!
- 24/2/16보험시작일부터 개인용 차보험료 평균2.6%인하! 특약혜택까지 한번에!
- 30만원이상 결제시 카드결제혜택받고 라이딩을 더 가볍게!
- 마일리지할인특약은 KB에서! 안전점수와 연령에 따라 할인이 다른 차보험료!
- 만기가 찾아왔다면?, 나에게 맞는 특약을 찾고 보험료 1분 간편 계산하세요!
- 연아의 KB다이렉트! 나만의 할인특약-최대3만원카드결제혜택까지 받아보세요
- 자동차보험은 지금이 적기! 개인용 차보험료 평균2.6%인하!(24/2/16 보험시작일~)
- 잠깐! 자사오프라인대비 17.3%에서18.1% 저렴해진 보험료 확인하셨나요?
- 개인용 차보험료 평균2.6%인하! 할인특약까지 한번에!

CH.Ai 과장 광고 및 불명확한 조건을 수정했어요.

- 티맵안전운전 할인특약16.1% 저렴하게!(29세이하,1천km,70점이상, 부부및 1인)
- 자녀할인특약14% 할인(민7~9세, 기명/부부)
- 30만원이상 결제시 최대 3만원 카드결제혜택받고 더 실속있게 보험료 확인!

CH.Ai 비교 광고 식재 및 기타 오해 소지 문구를 수정했어요.

- 다양한 할인 특약과 함께 자동차 보험을 KB다이렉트에서 간편하게 확인하세요!
- 2024년2월16일보험 시작일부터 개인용 차보험료 평균2.6% 인하! 할인특약까지 한번에!
- 30만원 이상 결제 시 카드 결제 혜택으로 더욱 알뜰하게 보험료를 확인해보세요!
- KB다이렉트에서 제공하는 마일리지 할인 특약! 인진 점수와 연령에 따라 할인이 다릅니다.
- 만기가 다가왔다면, 나에게 맞는 특약을 찾아1분 만에 간편하게 보험료를 계산해보세요!
- 연아의 KB다이렉트! 나만의 할인특약-최대 3만원 카드 결제 혜택까지 받아보세요. 자동차보험은 지금이 적기! 개인용 차보험료 평균2.6%인하!(24/2/16 보험시작일~)
- 잠깐! 자사오프라인대비 17.3%에서18.1% 저렴해진 보험료 확인하셨나요?
- 개인용 차보험료 평균2.6%인하! 할인특약까지 한번에!

데이터 기반 마케팅 전략 수립, Ai-CEPT



타겟 고객 세그먼트 최적화, 전략 문서 및 보고서 자동 생성

자연어 질의 (프롬프트)를 해석하여 전략·캠페인 기획 자동 생성, LLM + RAG 기반으로 KPI/타겟/채널/예산 제안

전략 문서 자동 생성

Ad Strategy Planning
[쿠팡이츠]/음식 배달 앱

Key Message Target Segment Analysis Brand Tone & Manner Campaign Direction Keywords & Slogan Ideas Model Recommendation

Generated by Ai-CEPT
This document is automatically generated by AI-CEPT. Please be sure to review before use.

광고 핵심 메시지 생성

♥ 핵심 메시지

쿠팡이츠는 단순한 음식 배달을 넘어, 고객의 소중한 시간을 절약하고 일상의 미식 경험을 혁신하는 **소셜프렌드 라이프스타일 솔루션**을 제공합니다. **빠른 배달**과 **건강한 주문 경험**을 통해 고객에게 **여유와 즐거움**을 선사하며, 이는 곧 삶의 질 향상으로 연결됩니다.

전달 포인트

🔹 **압도적인 속도와 편리함**

주문부터 문 앞까지, 업계 최고 수준의 **빠른 배달**을 통해 고객의 기다림을 최소화합니다. 직관적인 UI/UX와 쿠팡 생태계 연동으로 **기왕 빠르고 건강한 주문 경험**을 제공하여, 바쁜 일상 속에서도 미식의 즐거움을 놓치지 않도록 돕습니다.

📌 2021년 리서치에 따르면, 배달 앱 선택 시 '빠른 배달'은 주요 고려 요소 중 하나로 꼽히며, 특히 2030세대는 시간 효율성을 매우 중시합니다. 쿠팡이츠는 '단건 배달' 시스템을 통해 2021년 시장에서 압도적인 배달 속도를 강점으로 내세웠습니다.

타겟 세그먼트 최적화

Ad Strategy Planning
[쿠팡이츠]/성형·시술 정보 앱

Target Segment Analysis Brand Tone & Manner

Generated by Ai-CEPT
This document is automatically generated by AI-CEPT. Please be sure to review before use.

타겟 세그먼트 분석

★ 메인 타겟

🔹 **세그먼트 정의**
외적, 내적 건강한 아름다움을 추구하며 자기 관리에 적극적인 20대 후반 ~ 40대 초반 여성 (MZ세대 및 3040 여성). 이들은 소셜 미디어와 온라인 커뮤니티를 통해 정보를 탐색하고, 시술/성형에 대한 현실적이고 균형 잡힌 시각을 가진 경우가 많습니다. 과도한 변화보다는 자연스러운 개선과 자신감 향상을 목표로 합니다.

🔹 **인구통계학적 특징**
연령: 20대 후반 ~ 40대 초반 (주요 소비자층)
성별: 여성 (전체 이용자의 약 80% 이상)
소득 수준: 중산층 이상 (자기 관리에 투자할 경제적 여력 보유)
라이프스타일: 소셜 미디어 활발 사용자, 트렌드 민감, 자기계발 및 건강한 라이프스타일 지향

🔹 **심리 행동학적 특징**
동기: 자기 만족, 자신감 향상, 긍정적인 자기 이미지 구축, 건강한 아름다움 추구
정보 탐색: 온라인 후기, 전문가 칼럼, 비교 분석에 능숙 (데이터 기반 의사결정 선호)
페인포인트: 과도한 광고, 불투명한 가격, 부작용 우려, 병원 선택의 어려움, 정보의 신뢰성 부족

시장 트렌드 반영
2023년 데이터에 따르면, 2030세대의 **뽀뽀 시술 경험률은 50% 상회**하며, '시술은 자기 관리의 일환'이라는 인식이 확산되고 있습니다. 특히 **내주일 뷰티**와 **뽀뽀** 트렌드와 맞물려 건강하고 자연스러운 아름다움을 추구하는 경향이 강화되고 있습니다.